

**POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y DE TRATAMIENTO
DE DATOS PERSONALES**

Plataforma de Análisis de Engagement y Auditoría de Influencia

Versión 1.0

Fecha de entrada en vigencia: 10/06/2026

1. Identificación del Responsable del Tratamiento

La presente Política de Privacidad y de Tratamiento de Datos Personales (en adelante, la "Política") es adoptada por:

Razón social: META TRAINING S.A.S.

NIT: 901330315-9

Domicilio: Carrera 57 # 23ª 70 Bogotá D.C., Colombia

Sitio web: <https://metatraining.com.co>

Correo de contacto en privacidad: administrador@metatraining.com.co

Teléfono: +57 313 892 4283

En su calidad de responsable de la base de datos (en adelante, el "Responsable", "la Plataforma" o "nosotros"), determina los fines y medios del Tratamiento de los datos personales descritos en este documento y vela por su cumplimiento conforme a la normativa vigente.

2. Definiciones

Para efectos de esta Política, los siguientes términos tendrán el significado que se indica, en concordancia con la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios:

- **Titular:** persona natural cuyos datos personales son objeto de Tratamiento. En esta Plataforma, el Titular es principalmente el Creador de contenido registrado.
- **Creador:** usuario que se registra en la Plataforma y conecta voluntariamente sus cuentas de TikTok y/o Instagram mediante el protocolo OAuth 2.0.
- **Dato personal:** cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una persona natural determinada o determinable.
- **Dato sensible:** dato que afecta la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación (origen racial o étnico, convicciones políticas o religiosas, salud, vida sexual, datos biométricos, entre otros).
- **Tratamiento:** cualquier operación sobre datos personales: recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.
- **Responsable del Tratamiento:** quien decide sobre la base de datos y/o el Tratamiento; en este caso, la Plataforma.
- **Encargado del Tratamiento:** quien realiza el Tratamiento por cuenta del Responsable (p. ej., proveedores de infraestructura en la nube).
- **Autorización:** consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento.
- **Dato agregado / anonimizado:** información estadística que no permite identificar a persona natural alguna y que, por tanto, no constituye dato personal.
- **APIs:** las interfaces de programación oficiales de TikTok (TikTok for Developers / API for Business) y de Meta (Instagram Graph API) a las que el Creador autoriza el acceso.

3. Marco legal y ámbito de aplicación

Esta Política se fundamenta y se interpreta conforme a:

- El artículo 15 de la Constitución Política de Colombia (derecho de Hábeas Data) y el artículo 20.
- La Ley Estatutaria 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios (Decreto 1377 de 2013, compilado en el Decreto Único 1074 de 2015).
- Las instrucciones y la doctrina de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), Delegatura para la Protección de Datos Personales.
- Cuando resulten aplicables por la residencia de los Titulares, el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR), la Lei Geral de Proteção de Dados de Brasil (LGPD) y normas equivalentes de la región.
- Los Términos para Desarrolladores y demás políticas de las plataformas TikTok y Meta, que el Responsable se obliga a cumplir.

La Política aplica a todo Tratamiento de datos personales que realice el Responsable a través de la Plataforma, incluidos los datos obtenidos mediante las APIs de TikTok y Meta.

4. Principios rectores

Todo Tratamiento observará los principios de legalidad, finalidad, libertad, veracidad o calidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad y confidencialidad. En particular, el Responsable aplica el principio de minimización: recolecta y conserva únicamente los datos estrictamente necesarios para las finalidades declaradas.

5. Categorías de datos personales que se tratan

5.1 Datos de registro e identificación del Creador

Al registrarse, el Creador suministra datos como: nombre, correo electrónico, contraseña cifrada, país/ciudad y datos de facturación cuando contrate planes pagos.

5.2 Datos obtenidos a través de las APIs de TikTok y Meta

Previa autorización del Creador mediante OAuth 2.0, la Plataforma accede en modo de solo lectura a los datos de las cuentas conectadas del propio Creador, tales como: identificador y nombre público de la cuenta, foto de perfil, lista de sus publicaciones y metadatos (descripción, fecha, formato) y métricas de desempeño de cada publicación (número de "me gusta", comentarios, veces compartido y reproducciones; y, en Instagram, alcance y "guardados").

El acceso se limita a las cuentas que el propio Creador ha conectado y autorizado. La Plataforma no realiza búsquedas abiertas en las redes ni accede a cuentas no registradas.

5.3 Tratamiento de interacciones de la audiencia (cálculo del Social Health Score)

Para calcular el indicador de autenticidad (SHS), la Plataforma analiza de forma automatizada las interacciones públicas dejadas por la audiencia en las publicaciones del Creador (por ejemplo, el texto de los comentarios y los conteos de “me gusta” y de veces compartido), con la única finalidad de estimar de manera estadística qué proporción de la interacción proviene de comportamiento humano frente a comportamiento automatizado (bots).

Garantías de minimización y anonimización: este análisis se realiza de forma transitoria. La Plataforma no almacena el nombre, el usuario, la fotografía ni ningún identificador de las personas que comentan o interactúan; no construye perfiles individuales de la audiencia ni intenta reidentificarla. Una vez procesada la muestra, solo se conserva el resultado en forma de cifras agregadas y anonimizadas (índices y porcentajes), que no constituyen dato personal. La base legítima de este Tratamiento transitorio es el interés legítimo del Creador y del Responsable en auditar la autenticidad de las interacciones, debidamente ponderado frente a los derechos de los titulares de los comentarios, según evaluación documentada por el Responsable.

5.4 Datos que la Plataforma NO trata

- No recolecta intencionalmente datos sensibles. El módulo de clasificación por intereses opera sobre datos agregados y se configura para no inferir ni almacenar categorías sensibles (convicciones políticas o religiosas, salud, orientación sexual, etc.).
- No almacena información que identifique individualmente a los seguidores o autores de comentarios de la audiencia.
- No accede a mensajes privados ni a contenido no público de las cuentas conectadas.

6. Finalidades del Tratamiento

Los datos personales se tratan para las siguientes finalidades:

- Crear y administrar la cuenta del Creador y autenticar su acceso.
- Conectar de forma segura, vía OAuth 2.0, las cuentas de redes sociales que el Creador autorice.
- Calcular y mostrar los indicadores propios de la Plataforma (entre ellos el PVI y el SHS) y generar el Media Kit, reportes y comparativos solicitados por el usuario.
- Permitir la búsqueda y comparación únicamente entre Creadores registrados que hayan aceptado figurar en la Plataforma.
- Atender solicitudes, consultas y reclamos, y prestar soporte.
- Cumplir obligaciones legales, contables y de facturación.
- Mejorar y asegurar el funcionamiento de la Plataforma con base en métricas agregadas.

Cualquier finalidad distinta requerirá autorización adicional del Titular.

7. Autorización del Titular

La autorización del Creador se obtiene de forma previa, expresa e informada al momento del registro, mediante la aceptación de esta Política, y se refuerza con el consentimiento granular que otorga al conectar cada cuenta a través del flujo de OAuth 2.0 de TikTok y de Meta. El Creador puede negar o revocar dicha autorización en cualquier momento, conforme a la sección 9.

8. Tratamiento de datos de menores de edad

La Plataforma no está dirigida a menores de edad. El Creador declara ser mayor de edad y cumplir la edad mínima exigida por TikTok y Meta para usar dichas plataformas. El Responsable no recolecta conscientemente datos de menores; de identificarlos, procederá a su supresión, salvaguardando en todo caso el interés superior del menor conforme al artículo 7 de la Ley 1581 de 2012.

9. Derechos de los Titulares

Conforme al artículo 8 de la Ley 1581 de 2012, el Titular tiene derecho a:

- Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales.
- Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- Ser informado sobre el uso que se ha dado a sus datos.
- Presentar quejas ante la SIC por infracciones a la normativa.
- Revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos cuando no exista deber legal o contractual de conservarlos, lo que incluye desconectar sus cuentas de redes sociales.
- Acceder de forma gratuita a sus datos personales.

10. Procedimiento para consultas y reclamos

El Titular o sus causahabientes podrán ejercer sus derechos a través del correo administrador@metatraining.com.co. Los términos legales son:

Trámite	Plazo de respuesta	Prórroga
Consulta	10 días hábiles	Hasta 5 días hábiles adicionales
Reclamo	15 días hábiles	Hasta 8 días hábiles adicionales

Si el reclamo resulta incompleto, se requerirá al interesado para subsanarlo dentro de los 5 días siguientes; transcurridos 2 meses sin respuesta, se entenderá desistido. En todo caso, el Titular debe agotar este trámite ante el Responsable antes de acudir a la SIC.

11. Área responsable y canales de atención

El área responsable de la atención de peticiones, consultas y reclamos es Gerencia General, con correo administrador@metatraining.com.co y dirección Carrera 57 # 23º 70.

12. Seguridad de la información

El Responsable adopta medidas técnicas, humanas y administrativas razonables para proteger los datos contra acceso no autorizado, pérdida, alteración o uso indebido. Entre ellas: cifrado de credenciales y de datos en tránsito, control de acceso por roles, almacenamiento de los tokens de las APIs en condiciones seguras, registros de auditoría y políticas internas de confidencialidad. Ante un incidente de seguridad que comprometa datos personales, el Responsable actuará conforme a la ley y, cuando corresponda, informará a la SIC y a los Titulares afectados.

13. Encargados del Tratamiento y proveedores

El Responsable puede apoyarse en Encargados (por ejemplo, proveedores de infraestructura en la nube, alojamiento de bases de datos y servicios de envío de correo) que tratan datos por su cuenta y bajo sus instrucciones. Con cada Encargado se suscribe un contrato de transmisión de datos que impone obligaciones de confidencialidad, seguridad y uso limitado a las finalidades aquí previstas.

14. Transmisión y transferencia internacional de datos

Dado que algunos Encargados y las propias APIs de TikTok y Meta pueden operar servidores fuera de Colombia, el Titular autoriza la transmisión y, cuando corresponda, la transferencia internacional de sus datos para las finalidades de esta Política. El Responsable adoptará las salvaguardas exigidas por el artículo 26 de la Ley 1581 de 2012 y por la doctrina de la SIC para garantizar niveles adecuados de protección.

15. Conservación, supresión y revocatoria del acceso a las APIs

Los datos se conservan mientras exista relación con el Creador y subsistan las finalidades, o mientras lo exija un deber legal. Las métricas crudas obtenidas de las APIs se procesan dentro de la ventana operativa definida por la Plataforma y se mantienen en caché bajo el principio de minimización.

Revocatoria y desconexión: cuando el Creador desconecte sus cuentas o revoque la autorización, el Responsable invalidará los tokens de acceso correspondientes y eliminará o anonimizará los datos personales asociados obtenidos de las APIs, salvo aquellos que deba conservar por obligación legal. Esta previsión da cumplimiento expreso a las exigencias de TikTok y Meta sobre revocación de acceso y eliminación de datos.

16. Cumplimiento de las políticas de TikTok y Meta y uso limitado de los datos

El Responsable se obliga a tratar los datos obtenidos a través de las APIs exclusivamente para las finalidades declaradas en esta Política y conforme a los Términos para Desarrolladores de TikTok y Meta. En particular, el Responsable:

- No vende, arrienda ni comercializa los datos personales obtenidos de las APIs.
- No utiliza dichos datos para vigilancia, discriminación, ni para entrenar modelos de inteligencia artificial sin base legal y autorización.
- No intenta reidentificar información anonimizada ni combinar datos para individualizar a la audiencia.
- Mantiene la seguridad de los tokens y elimina los datos al revocarse el acceso, según la sección 15.
- Respetar los límites de uso, cuotas y demás reglas técnicas impuestas por las plataformas.

17. Cookies y tecnologías similares

El sitio web de la Plataforma puede emplear cookies y tecnologías análogas para autenticación, seguridad y analítica agregada. El usuario puede gestionarlas desde la configuración de su navegador. El detalle se encuentra en la [Política de Cookies].

18. Vigencia y modificaciones

Esta Política rige a partir de su fecha de entrada en vigencia y permanece mientras se traten datos bajo su alcance. Cualquier modificación sustancial será comunicada a los Titulares por los canales habituales antes de su aplicación. El uso continuado de la Plataforma tras la comunicación implica el conocimiento de los cambios.

19. Aceptación

Al registrarse y conectar sus cuentas, el Creador declara haber leído y comprendido esta Política y autoriza de manera previa, expresa e informada el Tratamiento de sus datos personales en los términos aquí descritos.